# Grupo de Pesquisa Novas Responsabilidades Sociais da Comunicação



novembro 25, 2020




**Grupo de Pesquisa Novas Responsabilidades Sociais da Comunicação**

**Líder:** Prof. Dr. Gino Giacomini Filho

**Linha de Pesquisa:** Processos comunicacionais: inovação e comunidades

Mestrado em Comunicação - Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS

Certificado CNPq

Espelho atual do Grupo no CNPq: dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/4435183890332519

**Período:** 2005-2017

*Ementa: O Grupo de Pesquisa Novas Responsabilidades Sociais da Comunicação volta-se para o estudo da Comunicação tendo em vista as responsabilidades sociais advindas de seus impactos, notadamente aqueles derivados de novos contextos em que inserem-se organizações, grupos e sociedade como um todo.*

## Publicações

GIACOMINI-FILHO; GOVATTO, Ana Claudia Marques. Práticas comunicativas das organizações da Região do ABC em atividades de Responsabilidade Social. Anais 2005 da

Intercom. INTERCOM, 2005. UERJ, RJ. 15 páginas. LINK

GIACOMINI-FILHO; LICHT, René Henrique. Atributos de responsabilidade social em organizações do Grande ABC. RDE, *Revista de Desenvolvimento Econômico*, Salvador-BA, v. VII, n. 11, p. 39-45, 2005. LINK

GIACOMINI-FILHO; GOULART, Elias Estevão; CAPRINO, M. P. Difusão de inovações: apreciação crítica dos estudos de Rogers. Revista *FAMECOS*, v. 33, p. 41-45, 2007. LINK

GOVATTO, Ana Claudia M. Primeiro escalão dita ética e responsabilidade social. In: *Nosso Século XXI*. Santo André: Livre Mercado, 2008, p. 53-62.

GOVATTO, Ana Claudia M. *Propaganda responsável*. São Paulo: Senac, 2007.

GIACOMINI-FILHO. Produtos comunicacionais e a responsabilidade social na indústria da comunicação. *Animus* (Santa Maria), v. 7, n.14, p. 11-30, 2008. LINK

GIACOMINI-FILHO. Responsabilidade social: enfoque organizacional da indústria da comunicação. *Organicom* - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. São Paulo: ECA/USP.  V. 5, n. 9, 2º Semestre de 2008, p. 9-22. LINK

GIACOMINI-FILHO; NOVI, Leandro Tadeu. Propaganda política e ambiental: compartilhamento de postulados. Seminário Internacional de Comunicação. 10. Anais. Porto Alegre: Programa de Pós-graduação da PUC-RS. 2009. P. 143. ISSN 2176-3585.

COSTA, B. R. L. ; GIRARDI, Dennys Robson ; GALVÃO, Evandro Nelson . Oficina de Cinema produção de um filme para disseminação de informações sobre a Hanseníase. Vivências (URI. Erechim), v. 6, p. 149-153, 2010. ISSN: 1809-1636.

COSTA, B. R. L. ; PINEYRUA, D. G. F. ; BAZOLI, T. N. . Análise de Atributos da Responsabilidade Social na Gestão do Turismo da Cidade de Santa Fé do Sul. Múltiplo Saber, v. 7, p. 1-10, 2010. ISSN: 1980-5969.

COSTA, B. R. L. ; TORTELLI, Ana Beatriz ; CORADIN, Nicole ; WEILER, Ilana Maria . A construção de marca em três empresas de administração pública do estado do Paraná: o marketing social e o marketing societal como ferramentas. Revista da FAE, v. 12, p. 45-54, 2009. ISSN: 1516-1234.

BAZOLI, T. N. ; COSTA, B. R. L. ; PINEYRUA, D. G. F. Estratégias para Captação de Recursos no Terceiro Setor. In: Nelson Colossi. (Org.). Administração. 1 ed. Rio de Janeiro: COP Editora Ltda, 2010, v. 1, p. 42-52.

ROSSETTI, Regina; GIACOMINI FILHO, G. Comunicação, consenso social e consumo sustentável. *Comunicação, Mídia e Consumo* (São Paulo. Impresso), v. 7, p. 153-169, 2010. LINK

2010. LINK

GIACOMINI-FILHO. Consumismo e meio ambiente: discursos e conexões no campo religioso. *Estudos de Religião* (IMS), v. 24, p. 52-74, 2010. LINK

GIACOMINI-FILHO. Tipologias de imitação estética na propaganda. *Matrizes* (USP. Impresso), v. 4, p. 216-238, 2011. LINK

GIACOMINI-FILHO; GOULART, Elias Estevão. Amazônia: comunicação no contexto da websfera. Comunicação Midiatizada na e da Amazônia. MALCHER, Maria Ataide; SEIXAS, Netília Silva dos Anjos; LIMA, Regina Lúcia Alves de; AMARAL FILHO, Otacílio (Org.). Belém-PA: FADESP, 2011. 312 p. (Comunicação, Cultura e Amazônia).

FARIA, Ewerton Mauro Visotto ; GIACOMINI FILHO, G. Comunicação especializada e a estratégia de preço baixo. In: I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana, 2011, São Paulo. Confibercom 2011: Sistemas de Comunicação em Tempos de Diversidade Cultural. São Paulo: Socicom, 2011. v. 1. p. 1-18. LINK

ORLANDI, Rosângela Gisoldi ; GIACOMINI FILHO, G. A representação publicitária da criança na revista Pais & Filhos. *Culturas Midiáticas*. João Pessoa-PB: PPGC da Universidade Federal da Paraíba, v.4 n.2, jul. dez., 2011, p. 1-13. LINK

TRAVAGIN, Ricardo Brandão; GIACOMINI FILHO, G. A comunicação de merchandising no mercado de petshop. In: I Congresso Internacional de Comunicação e Consumo, 2011, São Paulo. Anais: I COMUNICON 2011. São Paulo: PPGCOM/ESPM, 2011. v. 1. p. 1-12.

PREITE, Nanci Horácio; GIACOMINI FILHO, G. Anúncios Classificados de Emprego: antecedentes e inovações. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), 2012, Fortaleza. Intercom 2012. São Paulo: Intercom, 2012. p. 1-15. LINK

BRITO JR, Aristides; GIACOMINI FILHO, G. A repercussão na imprensa da campanha Vamos Tirar o Planeta do Sufoco. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), 2012, Fortaleza. Intercom 2012. São Paulo: Intercom, 2012. p. 1-14. LINK

GIACOMINI-FILHO**;** BRITO JR, Aristides ; OLIVEIRA, Eriberto de Almeida . Vamos tirar o planeta do sufoco: intenções e contradições. In: 2º Congresso Internacional Comunicação e Consumo, 2012, São Paulo-SP. Anais: Comunicon 2012. São Paulo-SP: PPGCOM da ESPM, 2012. v. 1. p. 1-17.

PREITE, Nanci Horácio ; GIACOMINI FILHO, G. Ofertas de Emprego e o Profissional da Comunicação. In: 2º Congresso Internacional Comunicação e Consumo, 2012, São Paulo-SP. Anais: Comunicon 2012. São Paulo-SP: PPGCOM da ESPM. v. 1. p. 1-15.

MACEDO, R. G. . Comunicación política y de gobierno de la ciudad: un analisis brasileña de la unidades de la policia pacificadora (UPP) en la ciudad de Rio de Janeiro. In: XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación - ALAIC, 2012, Montevideo. Anais do

XI ALAIC. Montevideo: Editora de Universidad de La República, 2012.

MACEDO, R. G. . Propaganda Governamental no fomento da cidadania: uma análise do projeto 'Respeite o pedestre' na cidade de São Paulo. In: XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 2012, Fortaleza. Anais do XXXV INTERCOM. Fortaleza: Editora UNIFOR, 2012.

MACEDO, R. G. ; ROSA, P. C. ; BURINI, D . Presupuesto y transparencia pública como herramienta de comunicacción gubernamental y la construcción de la imagen. In: XI Congresso Brasileiro de Comunicação e Marketing Político - POLITICOM, 2012, Curitiba. Anais do XI POLITICOM. Curitiba: Editora UFPR, 2012.

MACHADO, Antonio Carlos; GIACOMINI-FILHO. Comunicação e a prevenção de danos no uso da internet. *Informação & Informação* (UEL. Online), v. 18, n. 1, 2013, p. 17-32. LINK

ORLANDI, Rosângela Gisoldi; GIACOMINI-FILHO. Publicidade de moda e a tipologia adultizada da criança. *Comunicação & Sociedade* (Online)., v 35, n. 1, jul. dez. 2013, p. 131-151. LINK

BORBA, Ovídio Rodrigues; GIACOMINI-FILHO. A comunicação organizacional no setor do chocolate. *Culturas Midiáticas*, v. 6, n. 10, jan.jun. 2013, p. 1-14. LINK

GIACOMINI-FILHO. Imitação publicitária no contexto da responsabilidade social organizacional. In: Deve haver mais pesquisa em publicidade. TRINDADE, Eneus ; PEREZ, Clotilde(org). São Paulo: Schoba, 2013, p. 220-230. LINK

GIACOMINI-FILHO. Imitação na propaganda comercial. In: Universo sígnico da pirataria: Falso? Verdadeiro! Clotilde Perez et al (orgs.). São Paulo: Inmod, 2013, p. 91-123.

PISA, Alessandro José; GIACOMINI-FILHO. Aparência Pessoal no Atendimento ao Consumidor. Anais Comunicon 2013. São Paulo: ESPM, 2013. 13p. LINK

GIACOMINI-FILHO; NOVI, L. Tadeu; ALMEIDA, Ricardo Carvalho de. Apropriação de postulados da comunicação ambiental pela propaganda política. Anais da III Conferência Brasileira de Estudos em Comunicação e Mercado. Engenheiro Coelho-SP: PPGCom UMESP, 2013. 12p.

MARTIN, Sergio Luis; GIACOMINI-FILHO. Contexto e ações comunicacionais para os céticos religiosos. Anais do XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste. Bauru: Intercom, 2013. 12 p. LINK

GONÇALVES, Elizabeth Moraes; GIACOMINI-FILHO, Gino (orgs). *Comunicação organizacional: externa, responsável, multidisciplinar*. São Caetano do Sul: USCS, 2014. Série Comunicação & Inovação, v.3. ISBN 978-85-68074-01-5. Disponível em: http://repositorio.uscs.edu.br/handle/123456789/477 ou Books Google, ou FreenE-books,

ou E-Library

GIACOMINI-FILHO. Imitação publicitária e seus impactos no consumidor. *In Texto* (UFRGS. Online), v. 30, p. 238-254, 2014. LINK

PISA, Alessandro José; GIACOMINI-FILHO. Comunicação e a estética laboral em organizações. *Líbero*, 18(35):89-98, jan./jun. de 2015. LINK

FARIA, Ewerton Mauro Visotto; GIACOMINI-FILHO. Camada popular emergente: um novo contexto para a comunicação publicitária de instituições de ensino superior. *Animus*, 14(27):214-227, 2015. LINK

GIACOMINI-FILHO. A responsabilidade social como fator de inovação para a comunicação. *Comunicação & Inovação*, 16(31):77-94, maio-agosto 2015. LINK

GIACOMINI-FILHO. *Propaganda imitativa*. São Paulo: EDUSP, 2015.

CAMATTI, Tassiara. B., GIACOMINI-FILHO, GINO**.** O exercício comunicacional da ouvidoria em Universidades Brasileiras In: XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2015, R. Janeiro. Anais Intecom 2015. São Paulo: Intercom, 2015. p.1 - 15. LINK

GIACOMINI-FILHO, GINO, PERAZZO, Priscila Ferreira, ROSSETTI, Regina. Propaganda política e comercial: algumas aproximações. *Hologramática* (Lomas de Zamora), v.3, p.43 - 67, 2015. LINK

GIACOMINI-FILHO, GINO, Martin, Sergio Luis. Comunicação e ateísmo: a alternativa do espaço virtual. *Estudos de Religião* , v.29, n.2, p.13 - 29, 2015. LINK

GIACOMINI-FILHO. Organização curricular de cursos superiores de publicidade: um olhar brasileiro sobre a oferta americana In: Comunicação orgânica na sociedade.1 ed.São Caetano do Sul : USCS, 2015, v.1, p. 118-130. LINK

GONÇALVES, E. M., GIACOMINI-FILHO, GINO. *Comunicação orgânica na sociedade*. São Caetano do Sul : USCS, 2015, v.1. p.216. LINK

GIACOMINI-FILHO; ALMEIDA, Ricardo Carvalho. O novo voluntariado e a comunicação de ONGs no contexto da América Latina. ECCOM - Educação, Cultura e Comunicação, v.7, n.14, jul. dez, 2016, p. 191-204. LINK

MALVEZZI, Ana Maria, GIACOMINI-FILHO, GINO. Eventos sustentáveis: um novo ambiente para a comunicação. *LOGOS*, 48, v. 24, n. 3, 2017, p. 53-67. LINK



Local: São Paulo, SP, Brasil